

ANSVARLIGHED HELE VEJEN RUNDT

CSR-RAPPORT 2022

Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar
efter årsregnskabsloven §99a



2 INTRODUKTION

- 3 Om denne rapport
- 4 Ledelsesberetning
- 5 Vores organisation
- 7 En cirkulær forretningsmodel
- 9 Vores tilgang til CSR

10 ANSVARLIG FORRETNING

- 11 Ansvarlig forretningsledelse
- 12 Verdensmålene som fundament
- 14 Certificeringer som garanti og rettesnor
- 15 Svanemærket tekstilservice
- 16 Risici og muligheder

19 KLIMA & MILJØ

- 20 Vi værner om vandet
- 24 Løbende optimering af produktionen
- 28 Ansvarlig transport
- 30 Mindre tekstilspild med DFD upcy
- 31 Sammen om cirkulær økonomi

33 MENNESKER

- 34 En tryk og sikker arbejdsplads
- 35 Sikkerhed på arbejdspladsen
- 38 Et trygt arbejdsmiljø
- 40 Uddannelse og kompetenceudvikling
- 44 En mangfoldig og inkluderende arbejdsplads
- 45 Ansvarlige indkøb
- 48 En positiv rolle i samfundet



Om denne rapport

Denne rapport beskriver vores sociale, etiske og miljømæssige indsats. Formålet med rapporten er at formidle transparente og relevante oplysninger om vores mål og strategier, og hvordan vores aktiviteter påvirker mennesker, miljø og samfund.

Med rapporten giver vi en årlig status på vores fremskridt i forhold til FN's Global Compact og FN's verdensmål, og rapporten fungerer således både som vores Communications on Progress samt som den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i henhold til paragraf 99a i årsregnskabsloven.

Rapporten er en del af ledelsesberetningen i årsrapporten for 2022 og omfatter udelukkende den danske del af forretningen.





LEDELSES- BERETNING

2022 blev helt anderledes, end vi havde forventet. Her stiftede vi blandt andet bekendtskab med forsyningsvanskeligheder, inflation og høje energipriser som følge af krigen i Ukraine, der ikke blot har udfordret vores forretning, men også kundernes. Heldigvis bød året også på vigtige milepæle, og vi beviste endnu en gang vores evne til at reagere hurtigt og effektivt.

En ventet verdensmåls-certificering

I efteråret nåede vi en stor milepæl på rejsen mod en mere bæredygtig fremtid, da vi i september måned modtog vores verdensmåls-certificering. Med certificeringen har vi nu et officielt bevis på, at vi tager aktiv del i realiseringen

af FN's verdensmål, og at vores udvalgte mål er fuldt integreret i vores forretningsstrategi.

Gennem løbende analyse og evaluering af vores indsats for de udvalgte verdensmål sikrer vi bæredygtig fremdrift og bidrager positivt til den bæredygtige forandring.

Bæredygtighed står imidlertid ikke kun højt på agendaen hos os, men også hos kunder, myndigheder og andre interessenter. Det kommer blandt andet til udtryk i form af EU-taksonomien og de tilhørende krav til rapportering og data på vores forretning og løsninger. Derfor har vi i det forgange år haft fokus på at sætte rammerne for, hvordan vi

bedst muligt imødekommer disse krav fremadrettet.

Mindre tekstilspild med DFD upcy

Det er en topprioritet at udnytte vores tekstiler maksimalt, og det glæder os derfor, at vores koncept DFD upcy fortsat mødte stor interesse hos kunder, kolleger og andre samarbejdspartnere i 2022.

Konceptet er en vigtig katalysator for vores grønne omstilling, og gennem partnerskaber med kunderne arbejder vi aktivt på at realisere målet om 100 % genanvendelse af vores kunders kasserede tekstiler i 2025. I 2022 formåede vi at genanvende 71 % af de kasserede tekstiler, og vi udviklede 26 nye styles.

Kompetenceudvikling i fokus

I løbet af året kickstartede vi vores uddannelsesindsats, der har været sat på standby i de forgange år som følge af COVID-19.

Året bød helt konkret på opstarten og udviklingen af nye kurser, der er målrettet både vores produktionsmedarbejdere og kontoransatte. Med kurserne ønsker vi at klæde vores medarbejdere godt på til fremtidens udfordringer.

Anders Thorgaard

Bestyrelsesformand

Ca. 1400 fuldtidsansatte
medarbejdere

Håndterer mere end 250
millioner enheder årligt

15 driftsenheder

Årlig omsætning på
ca. 1,5 mia. kr.



Vores organisation

Vi klæder virksomheder og organisationer på til hverdagen.

Dugen på bordet, måtten på gulvet og arbejdsbeklædning til ansatte på tværs af brancher. Siden 1958 har vi klædt virksomheder og organisationer på til hverdagen, og vores ambition er at drive en ansvarlig forretning, der både gavner mennesker, miljø og samfund.

En brancheorienteret tilgang

I dag består vores organisation af fem markedsspecialiserede divisioner, der har til formål at sikre, at forretningsudviklingen sker med øje for kundernes behov og efterspørgsler.

Derfor bliver langt de fleste beslutninger truffet fra decentralt hold, og nye initiativer bliver udviklet og iværksat af dem, der beskæftiger sig med det konkrete marked.

Gennem divisionerne servicerer vi kunder fra en bred vifte af brancher i både Danmark, Sverige og Norge, der omfatter alt lige fra sundheds- og omsorgsorganisationer til industrien, det liberale erhverv samt hotel- og restaurationsbranchen.



Kerneværdier

Kerneværdierne udgør DNA'et i vores ledelse og spiller en afgørende rolle for vores beslutninger. Med kerneværdierne ønsker vi at fastholde en fælles identitet for alle medarbejdere på tværs af divisioner og afdelinger, og alle nye medarbejdere deltager derfor i et obligatorisk kerneværdikursus.

Dedikeret

Gennem samarbejde og engagement løser vi alle opgaver med konstruktiv energi og gensidig respekt.

Nytænkende

Ved at inspirere hinanden til altid at undersøge, om der er en bedre løsning, går vi nye veje.

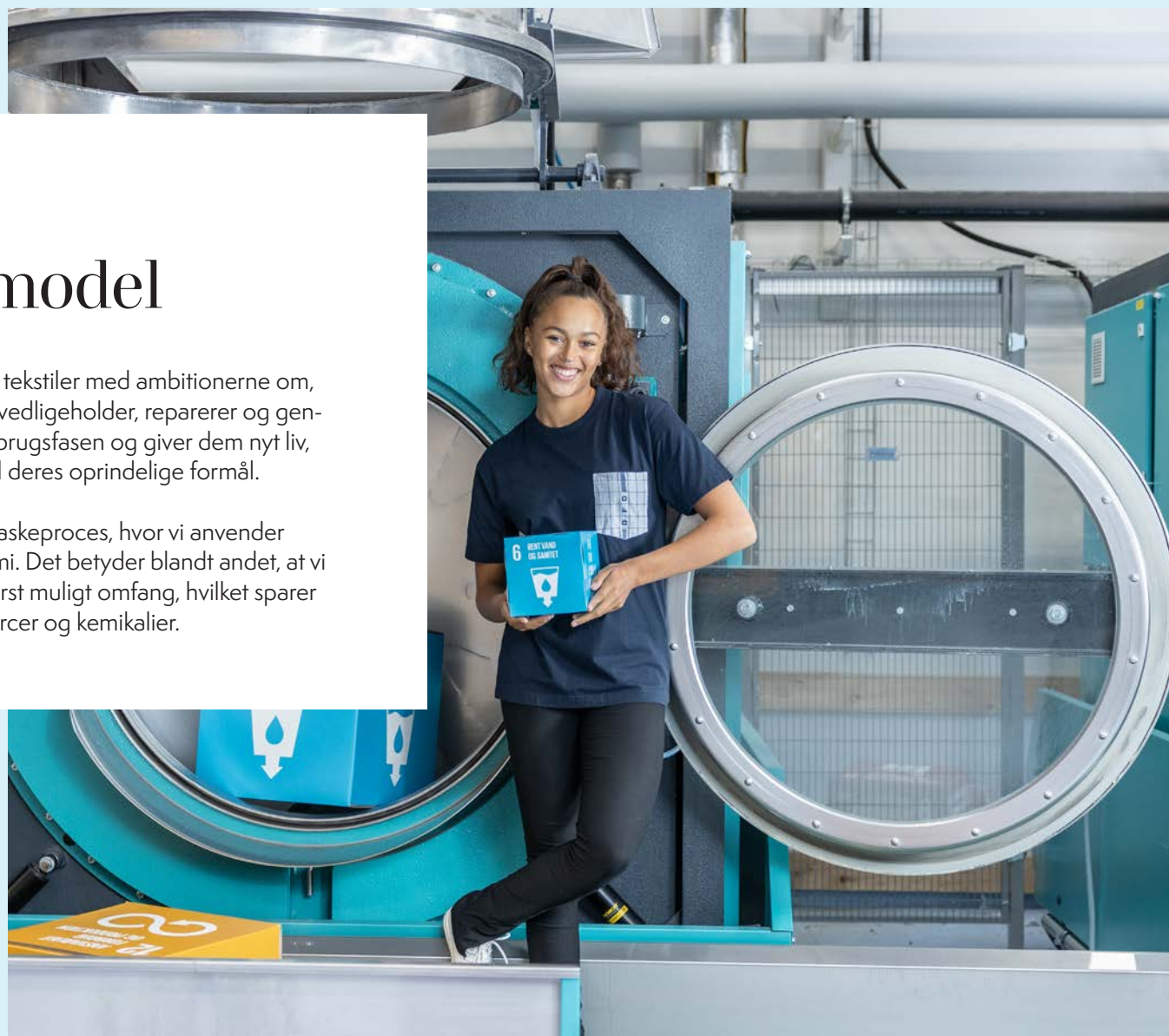
Forretningsfokus

Vores løsninger og handlinger skal skabe værdi og være en god forretning for alle parter.

En cirkulær forretningsmodel

I DFD udlejer, vasker og leverer vi tekstiler med ambitionerne om, at intet brugbart kasseres. Derfor vedligeholder, reparerer og genbruger vi tekstiler længst muligt i brugsfasen og giver dem nyt liv, når de ikke længere kan bruges til deres oprindelige formål.

Hertil kommer en svanemærket vaskeproces, hvor vi anvender mindst muligt vand, energi og kemi. Det betyder blandt andet, at vi renser og genanvender vand i størst muligt omfang, hvilket sparer miljøet for store mængder ressourcer og kemikalier.





RESSOURCER

Medarbejdere

Vores ca. 1400 medarbejdere sikrer en høj kvalitet i de mere end 250 millioner enheder, som vi årligt håndterer.

Tekstiler

Vores tekstiler udgør vores største ressourceforbrug. Derfor arbejder vi målrettet med at bruge ressourcerne længst muligt gennem deres livscyklus.

Teknologi

Vi udvikler og tager løbende ny teknologi i brug med henblik på at optimere vores ressourcer.

KUNDER

Offentlig sektor

- Hospitaler
- Hjemmepleje og plejecentre
- Skoler og uddannelsesinstitutioner

Privat sektor

- Hotel- og restaurationsbranchen
- Medicinalindustrien
- Fødevareindustri
- Tung industri
- Liberale erhverv

VÆRDI

Kunder

Gennem cirkulære vaske- og lejeløsninger hjælper vi kunderne med at reducere deres klimaaftryk.

Medarbejdere

Vi skaber job i lokalsamfundene, og sikrer alle medarbejdere attraktive arbejdsbetingelser og muligheder for udvikling og kompetenceløft.

Miljø

Vi forlænger levetiden på tekstilerne og reducerer produktionen af nye ressourcer gennem up- og downcycling.

Samfund

Gennem samarbejde med kommunernes jobcentre, andre lokale organisationer samt donationer til velgørende formål bidrager vi til en bæredygtig udvikling.

Vores tilgang til CSR

I DFD har vi i større eller mindre grad altid arbejdet med CSR, og det at agere ansvarligt over for både mennesker, miljø og samfund ligger dybt forankret i vores DNA. For os er det nemlig sund fornuft – og så giver det menneskelig og forretningsmæssig værdi.

Tilbage i 2018 tilsluttede vi os FN's Global Compact, hvorigennem vi har forpligtet os til at efterleve de 10 principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.

Sammen med FN's verdensmål danner den fundamentet for vores samfundsansvarlige indsatser, herunder også arbejdet med bæredygtig udvikling.



ANSVARLIG FORRETNING



Se denne video og få en kort introduktion til afsnittet.

ANSVARLIG FORRETNINGSLEDELSE

Den bæredygtige udvikling sker ikke af sig selv, men kræver tværtimod ansvarlig forretningsledelse, der tager hensyn til mennesker, miljø og samfund.

Ansvar for bæredygtighed

I DFD tager vi EU's taksonomi og de nye rapporteringskrav alvorligt. Derfor har vi i det forgange år arbejdet aktivt på at sætte rammerne for, hvordan vi fremtiden kan imødekomme de krav, der kommer til data og rapportering.

Vi har blandt andet haft fokus på placering af ansvar i virksomheden samt arbejdet aktivt med at skabe en intern forståelse for, hvilke krav, vi fremadrettet vil blive mødt af.

Vores Code of Conduct

Vores Code of Conduct udgør en vigtig del af vores Supplying Direction of Social & Environmental Responsibility.

Med den sætter vi retningslinjerne for ansvarlighed og god praksis for vores medarbejdere og organisation, og den er ligeledes et vigtigt værktøj i styringen af vores leverandører.

Gennem vores Code of Conduct:

- Sikrer vi overholdelsen af menneskerettigheder i vores virksomhed, herunder de gældende regler for børne- og tvangsarbejde.
- Fremmer vi miljø og samfundsansvar i vores værdikæde gennem fokus på ansvarligt forbrug og produktion.
- Modarbejder vi alle former for korruption og bestikkelse.

Konkurrenceretslige regler

En stor del af vores forretning er udbudspræget, og vi følger derfor naturligvis de udbudsretslige krav, der gør sig gældende for leverandører.

Derudover afholder vi en årlig salgs- og servicedag, hvor deltagerne primært er konsulenter, sælgere og øvrige ledende medarbejdere, der gennem deres stilling er i stand til at forpligte sig virksomheden gennem aftaler og kontrakter.

På dagen gennemgår advokater og direktionen også væsentlige aftaler, betydningen af markedsdominans samt grundig vejledning i god forretningskik i DFD.

Whistleblowerordning

Gennem vores whistleblowerordning har vores medarbejdere mulighed for at indberette oplysninger om overtrædelser af EU-retten samt alvorlige lovovertrædelser som bestikkelse, aflytning, bedrageri, chikane og andre alvorlige forhold.

VERDENSMÅLENE SOM FUNDAMENT

Vores verdensmåls-certificering er et bevis på, at FN's verdensmål er fuldt integreret i vores ledelsessystem og måden, vi driver forretning på.

Ved hjælp af verdensmålene sikrer vi en fælles retning i DFD, og at vores definerede indsatser på området bliver sat i system, dokumenteret, målt og forbedret løbende.

Udvælgelsen af verdensmål

I DFD er vi bevidste om, at vi ikke kan bidrage og arbejde lige effektivt med alle FN's 17 verdensmål og tilhørende 169 delmål. Derfor er udvælgelsen af verdensmålene sket på baggrund af grundig analyse. Analysen har taget afsæt i input fra vores forskellige divisioner, der har forholdt sig til både interne og eksterne forhold, der kan påvirke vores evne til at realisere de udvalgte mål.

Hele vores værdikæde har derfor været under belysning – lige fra udvindingen

af råstoffer til vores egen kerneforretning samt de produkter og services, vi tilbyder kunderne. Dertil har analysen taget afsæt i samtlige 169 delmål med fokus på, hvordan vores forretning påvirker dem positivt og negativt både indirekte og direkte.

På baggrund heraf har vi vurderet, hvorigennem vi kan skabe den størst mulige og mest positive effekt for mennesker, klima og samfund.

Med analysen blev det klart, at der er fem verdensmål, som vi særligt kan påvirke i en positiv retning, og vi har derfor valgt at arbejde målrettet med disse.

For os er arbejdet med verdensmålene desuden en dynamisk, årligt tilbagevendende proces, og vi har senest taget vores udvalgte verdensmål til revision i forbindelse med verdensmåls-certificeringen.



**Verdensmål 6:**

Vi ønsker at bidrage til, at alle har adgang til rent vand og sanitet. Derfor har vi sat et mål om at reducere vores vandforbrug med 30 % frem mod 2025

**Verdensmål 7:**

Vi optimerer og omlægger vores produktions- og logistikprocesser og har sat et mål om at reducere vores energiforbrug med 30 % frem mod 2025.

**Verdensmål 8:**

Vi skaber inkluderende arbejdspladser til personer i lokalområder og har et mål om, at 100 % af vores produktionsmedarbejdere skal have tilbudt kompetenceudvikling, mens den totale score på arbejdsglæde i DFD skal være på minimum 4 ud af 5.

**Verdensmål 12:**

I DFD har vi en ambition om at genanvende 100 % af vores kunders kasserede tekstiler i 2025, og at 100% af vores strategiske tekstilleverandører skal overholde vores Code of Conduct Supplying Direction.

**Verdensmål 17:**

Vi tror på, at indsatser for bæredygtig udvikling skal ske i fællesskab. Derfor indgår vi i partnerskaber, der kan bidrage til positiv forandring

Certificeringer som garanti og rettesnor

Vores certificeringer spiller en afgørende rolle for måden, hvorpå vi driver forretning. Med certificeringerne får vi en række redskaber, der sikrer, at vi løbende forbedrer os på konkrete områder, og dertil er de kundernes garanti for, at vi overholder branchens høje krav.

Gennem løbende audits sikrer vi regelmæssigt modspil fra eksternt hold, og certificeringerne fungerer dermed som en rettesnor for vores fremtidige udvikling.

Gennem mange år har DFD's arbejde med samfundsansvar taget udgangspunkt i CSR-standarder som DS 49001, men det er nu slut. I 2022 erstattede vi standarden med verdensmålene, der sammen med FN's Global Compact nu udgør fundamentet for vores indsatser på området.

Certificeringer på koncernniveau

- Verdensmåls-certificering
- Arbejdsmiljø (ISO 45001)
- Miljøledelse (ISO 14001)

Certificeringer på markedsniveau:

- Fødevarer-sikkerhed (ISO 22000)
- Hygiejne (DS2450/ 2451-8)
- Kvalitetsledelse (ISO 9001)



Svanemærket tekstilservice

Som et led i vores arbejde med at sikre en ansvarlig forretning samarbejder vi med Miljømærkning Danmark om Svanemærket.

I dag er 14 af vores vaskerier certificeret med Svanemærket, hvilket stiller krav til hele produktets livscyklus fra råvarer og produktion til brug, bortskaffelse og recirkulering.

Den løbende opdatering af Svanemærket medfører desuden skærpede krav til at kunne opnå og bibeholde mærkningen, hvilket bidrager og skubber os i en mere bæredygtig retning, hvor vi særligt bidrager til verdensmålene 6, 7 og 12.

De svanemærkede vaskerier ligger i: Lyngby, Skovlunde (2 vaskerier), Roskilde, Køge, St. Heddinge, Maribo, Odense, Kolding, Vejen, Vejle, Herning, Hødsten og Aalborg.

Svanemærket tekstilservice har følgende fordele:

- Ingen parfume eller optisk hvidt i vaskekemien
- Ingen hormonforstyrrende stoffer i vaskekemien
- Optimeret kemidosering
- Reduceret el- og vandforbrug i alle processer
- Affaldssortering, herunder genanvendelse eller miljørigtig bortskaffelse
- Chauffører uddannet i miljørigtig kørsel.

CO2-besparelser at hente

I 2022 slog Nordisk Miljømærkning fast, at der er minimum 27 % CO2 at spare ved at vælge en svanemærket tekstilservice. Ifølge undersøgelsen skyldes CO2-besparelsen særligt Svanemærkets grænser for energiforbrug og udledning af drivhusgasser.

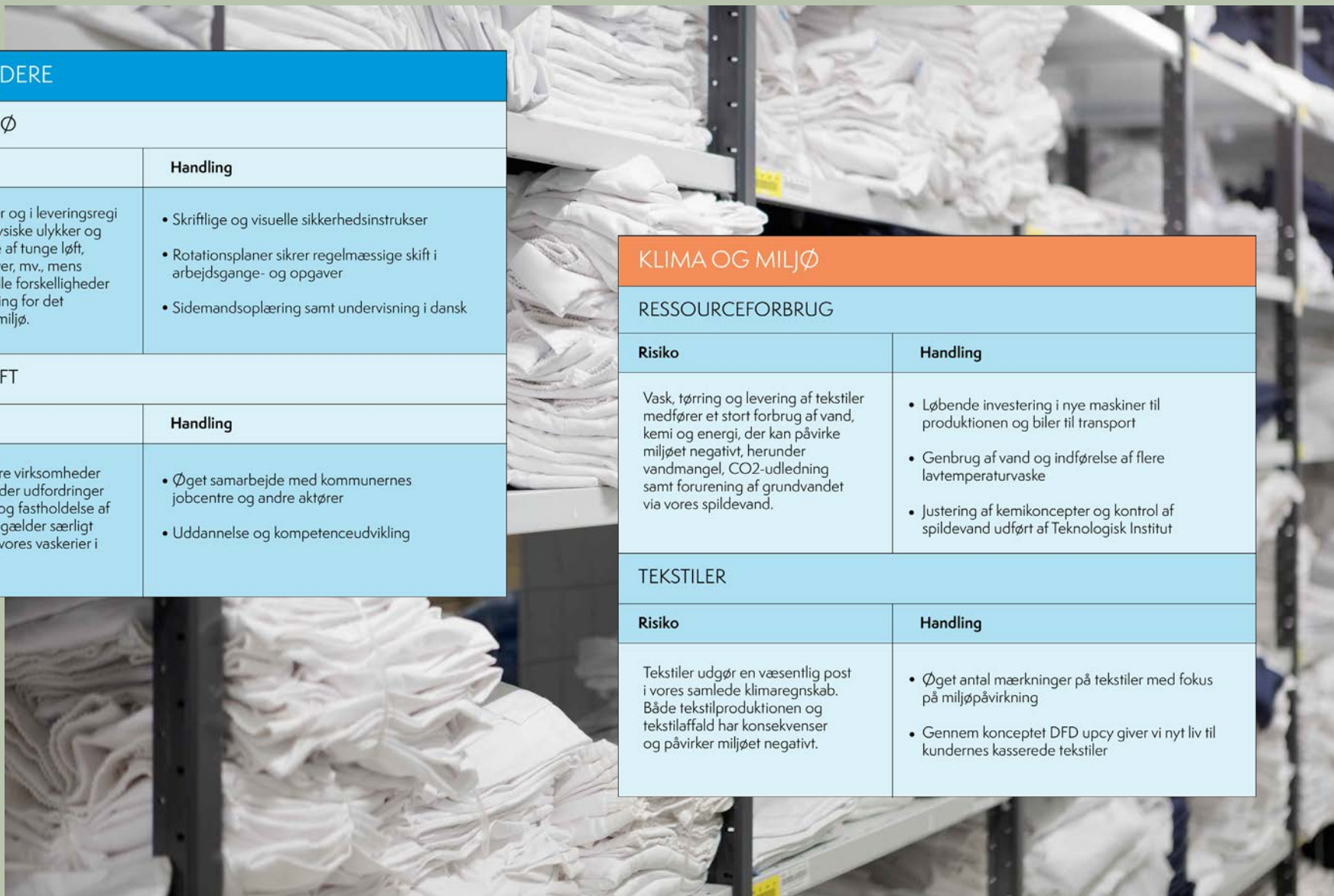


Risici og muligheder

Som en ansvarlig virksomhed i en foranderlig verden, forholder vi os løbende til de risici og udfordringer, som kan være forbundet med vores forretningsaktiviteter.

Vi har derfor identificeret og vurderet en række forhold, som står særligt centralt for vores virksomhed og for vores væsentligste interesser, herunder medarbejdere, kunder, leverandører samt andre private og offentlige organisationer, vi samarbejder med.

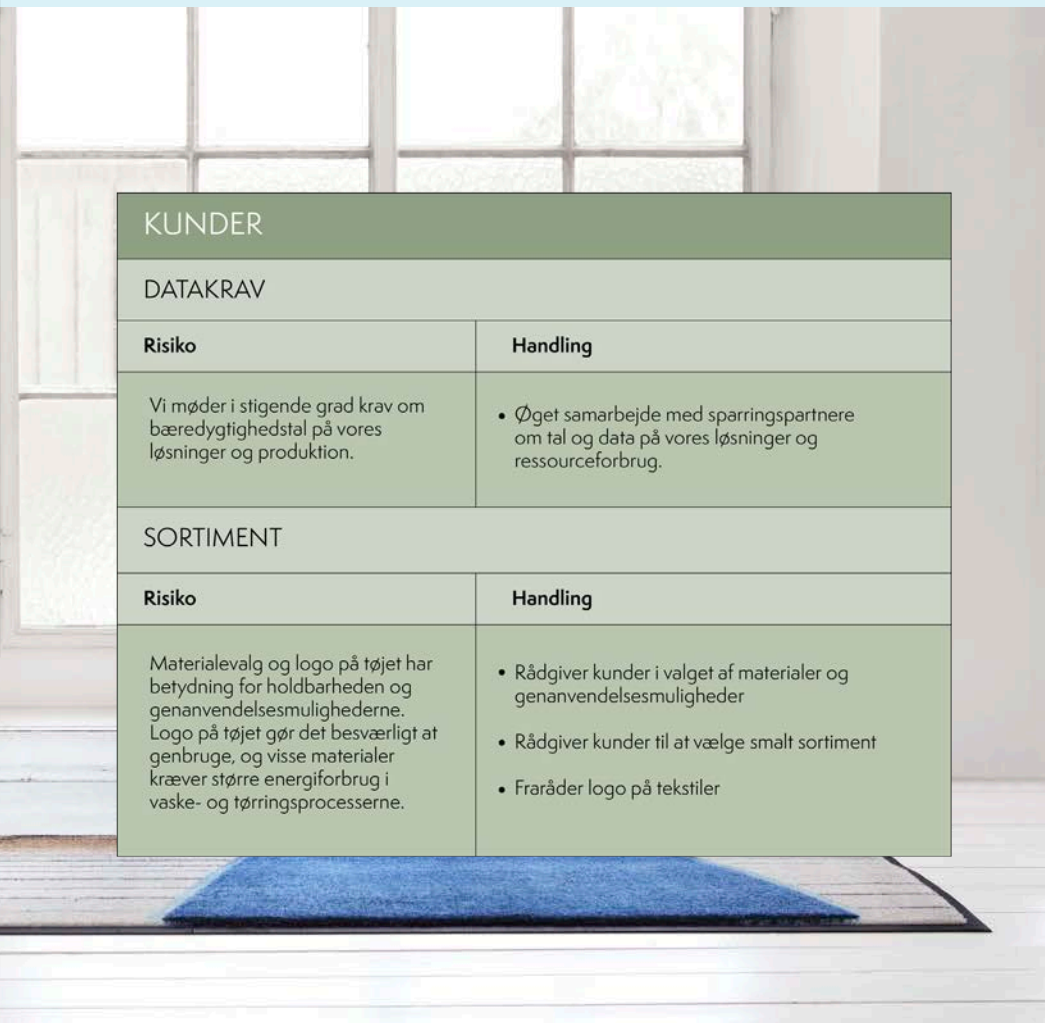




MEDARBEJDERE	
ARBEJDSMILJØ	
Risiko	Handling
På vores vaskerier og i leveringsregi er der risiko for fysiske ulykker og skader som følge af tunge løft, ensartede opgaver, mv., mens sprog og kulturelle forskelligheder kan have betydning for det psykiske arbejdsmiljø.	<ul style="list-style-type: none"> • Skriftlige og visuelle sikkerhedsinstrukser • Rotationsplaner sikrer regelmæssige skift i arbejdsgange- og opgaver • Sidemandsoplæring samt undervisning i dansk
ARBEJDSKRAFT	
Risiko	Handling
Som mange andre virksomheder oplever vi i perioder udfordringer med tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft. Det gælder særligt rekrutteringer til vores vaskerier i udkantsområder.	<ul style="list-style-type: none"> • Øget samarbejde med kommunernes jobcentre og andre aktører • Uddannelse og kompetenceudvikling

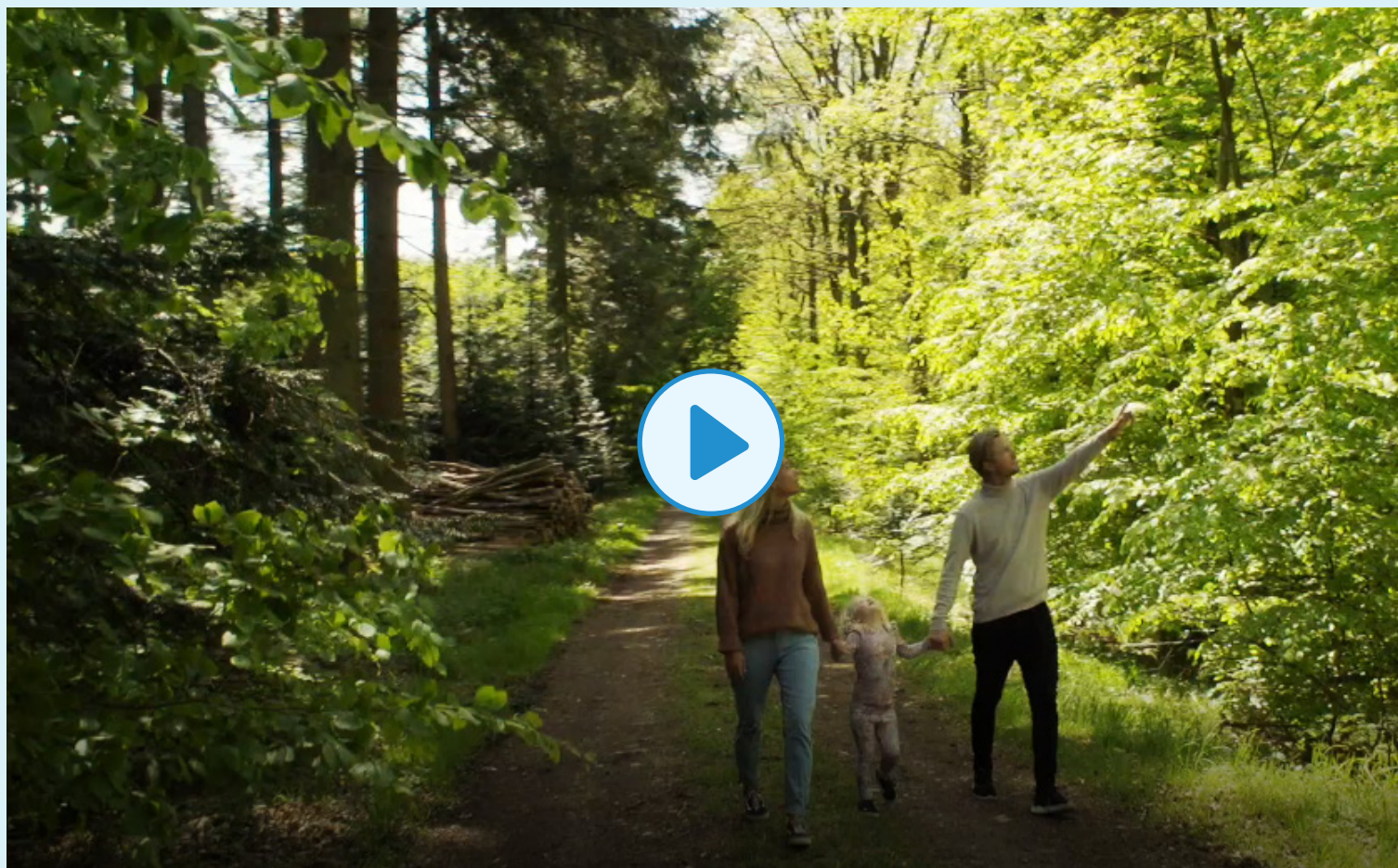
KLIMA OG MILJØ	
RESSOURCEFORBRUG	
Risiko	Handling
Vask, tørring og levering af tekstiler medfører et stort forbrug af vand, kemi og energi, der kan påvirke miljøet negativt, herunder vandmangel, CO2-udledning samt forurening af grundvandet via vores spildevand.	<ul style="list-style-type: none"> • Løbende investering i nye maskiner til produktionen og biler til transport • Genbrug af vand og indførelse af flere lavtemperaturvaske • Justering af kemikoncepter og kontrol af spildevand udført af Teknologisk Institut
TEKSTILER	
Risiko	Handling
Tekstiler udgør en væsentlig post i vores samlede klimaregnskab. Både tekstilproduktionen og tekstilaffald har konsekvenser og påvirker miljøet negativt.	<ul style="list-style-type: none"> • Øget antal mærkninger på tekstiler med fokus på miljøpåvirkning • Gennem konceptet DFD upcy giver vi nyt liv til kundernes kasserede tekstiler

SAMFUND	
LEVERANDØRER	
Risiko	Handling
Størstedelen af vores tekstil-leverandører befinder sig i lande langt fra Danmark. Det kan udfordre os på transparens ift. overholdelse af menneskerettighederne i værdikæden samt kravene til sundhedsskadelige stoffer.	<ul style="list-style-type: none"> • Krav til leverandører om at tilbyde tekstiler certificeret med OEKO-TEX Standard 100 • Årlige audits med gennemgang af forhold og samarbejdet i henhold til vores Code of Conduct
FORSYNING	
Risiko	Handling
Som produktionsvirksomhed er vi i høj grad påvirket af ydre faktorer. Seneste eksempel herpå er krigen i Ukraine, der medførte øget inflation, prisstigninger og forsyningsvanskeligheder i 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • DFD upcy muliggør i højere grad selvforsyning ift. tekstiler • Øget fokus på at nedbringe forbrug af vand, gas, el mv.



KUNDER	
DATAKRAV	
Risiko	Handling
Vi møder i stigende grad krav om bæredygtighedstal på vores løsninger og produktion.	<ul style="list-style-type: none"> • Øget samarbejde med sparringspartnere om tal og data på vores løsninger og ressourceforbrug.
SORTIMENT	
Risiko	Handling
Materialevalg og logo på tøj har betydning for holdbarheden og genanvendelsesmulighederne. Logo på tøj gør det besværligt at genbruge, og visse materialer kræver større energiforbrug i vaske- og tørringsprocesserne.	<ul style="list-style-type: none"> • Rådgiver kunder i valget af materialer og genanvendelsesmuligheder • Rådgiver kunder til at vælge smalt sortiment • Fraråder logo på tekstiler

KLIMA OG MILJØ



Se denne video og få en kort introduktion til afsnittet.

Vi værner om vandet

Vand er afgørende for vores kerneforretning, men det er også en knap ressource, som vi skal værne om.

Derfor har vi sat et mål om at reducere vores vandforbrug med 30 % frem mod 2025 med udgangspunkt i 2020. I 2022 formåede vi at reducere vandforbruget med 10 %.

Vejen til et reduceret vandforbrug varierer fra afdeling til afdeling, men fælles er, at der er et udpræget fokus på at sikre, at vi genbruger vandet i størst mulige omfang.

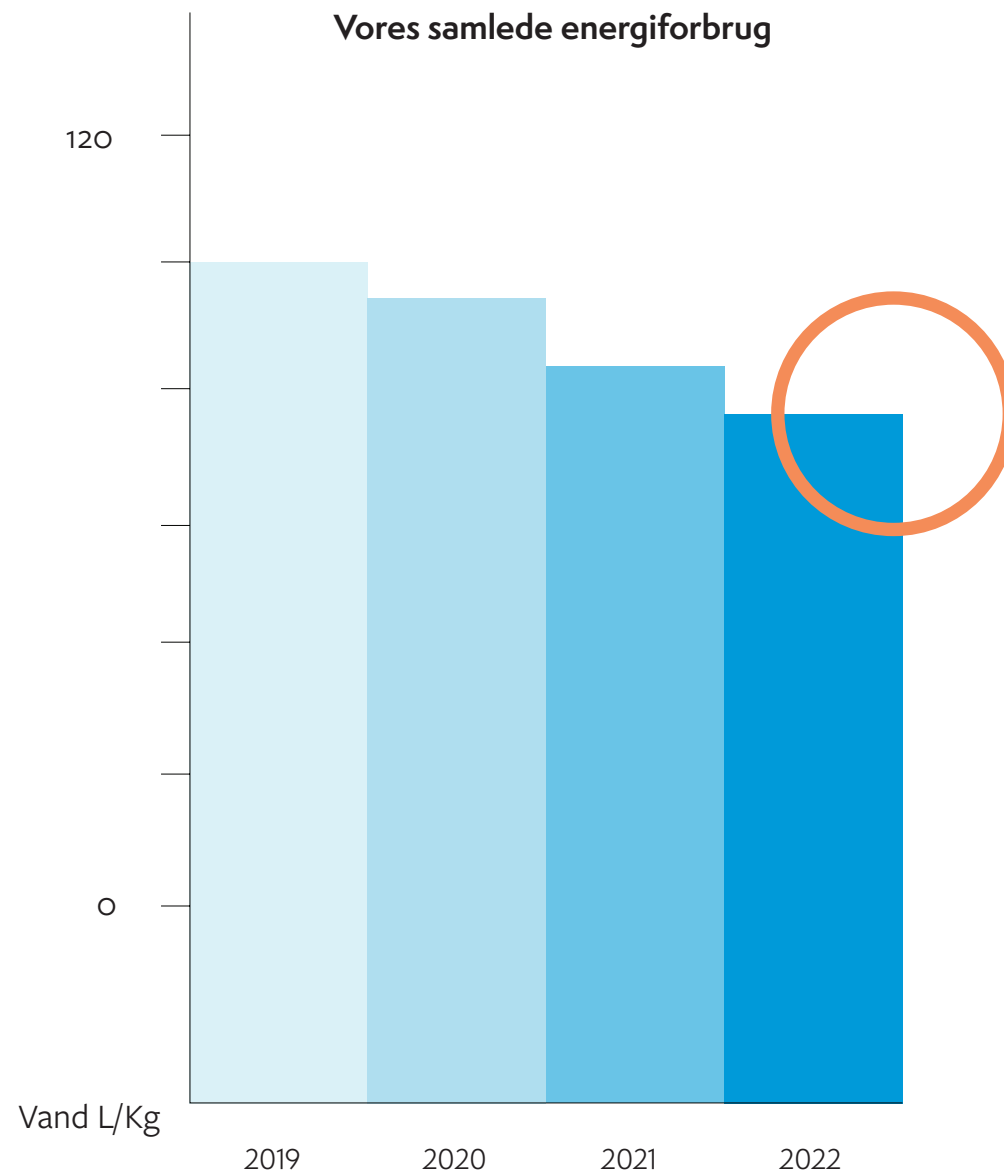
Gennem stordrift har vi desuden gode forudsætninger for at miljøoptimere de forskellige dele af vaskeprocessen, heriblandt kemiforbruget.

Kontrol af spildevandet

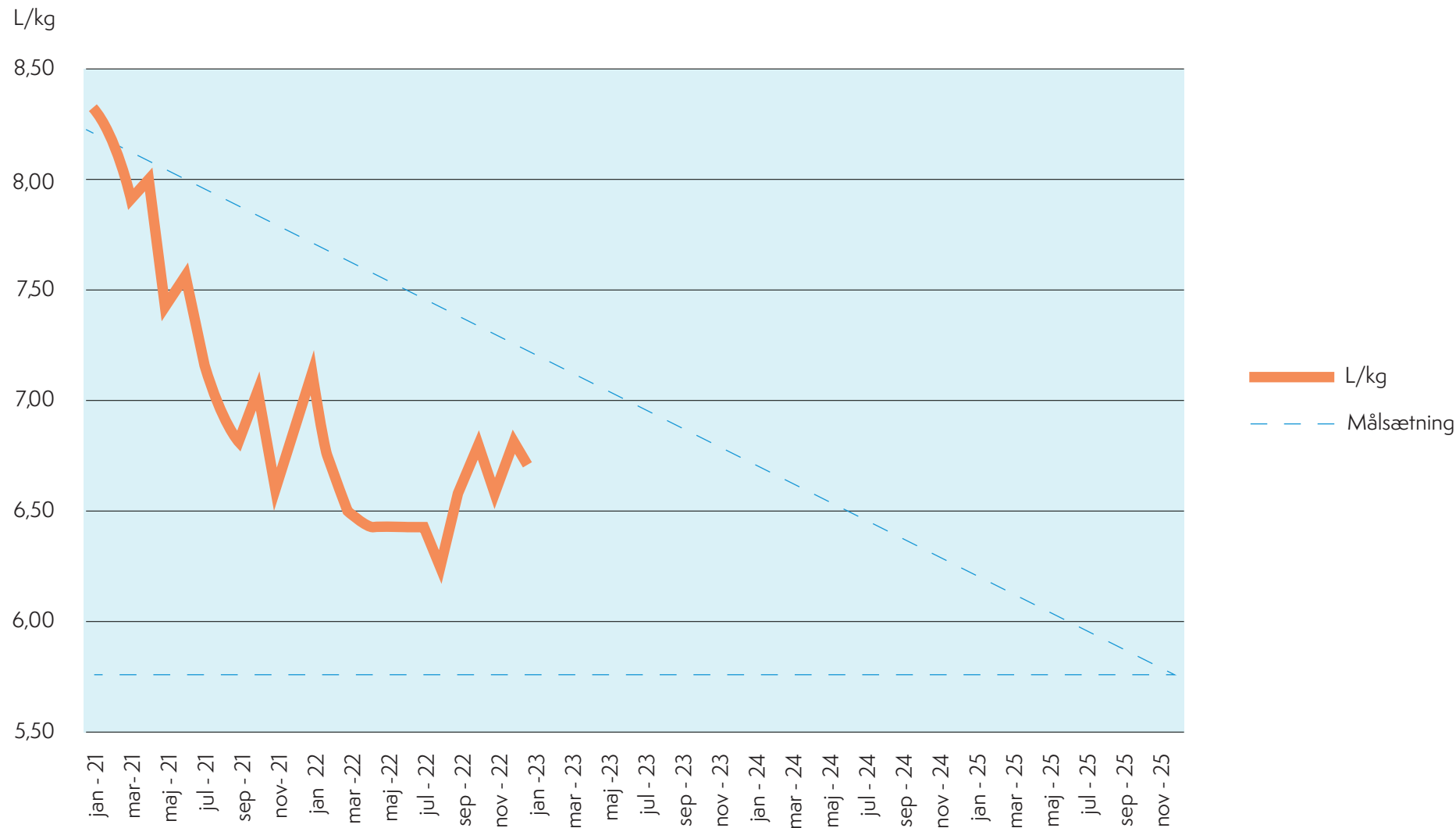
I forbindelse med vaskeprocesserne udleder vi helt naturligt spildevand. Med henblik på at sikre kvaliteten af spildevandet doserer vi kemien nøje og i tæt samarbejde med vores kemileverandører.

Derudover fører Teknologisk Institut løbende kontrol af vores spildevand, og på den måde sikrer vi, at vi hele tiden lever op til Brancheforeningen for Vask og Tekstiludlejnings krav om måling af temperatur, pH-værdi og ledningsevne i vores skyllevand.

Vores samlede energiforbrug



En status på vores vandforbrug



CASE

Miljøvenlig måttevask

På vores måttevaskeri i Køge er vaskeprocessen forenet i et cirkulært system. Spildevandet fra vaskene ledes ud i særlige tanke placeret under vaskeriets parkeringsplads, der bliver rensat via et biologisk rensningsanlæg og derfor kan bruges på ny. Grundet tankenes placering sparer vaskeriet desuden store mængder af energi, da de udnytter den naturlige jordvarme på 8-9 grader til opvarmningen af vandet.

Derudover opsamler vaskeriet regnvand fra alle tage og parkeringspladsen, der bliver brugt til at kompensere for det vand, der fordamper i tørreprocessen.



19,5%

I løbet af 2022 formåede vores vaskeri i Skovlunde at reducere sit kemiforbrug med 19,5 %.

CASE

Mindre kemi i hverdagen

Før vores vaskeri i Skovlunde påbegyndte optimeringen af sit kemiforbrug, blev der i gennemsnit anvendt 36,5 gram kemi per kg. tøjvask. Det er nu blevet reduceret til 29,4 gram.

Som et led i arbejdet med at nedbringe kemiforbruget blev alle vaskeprogrammer gennemgået, og der blev udelukkende reduceret i doseringerne inden for rammerne af kemileverandørens anbefalinger.

Optimeringen af vaskeprogrammerne blev desuden gennemført uden, at der skete en stigning i omvasken, hvilket vidner om, at det er muligt at holde samme kvalitet til trods for mindre brug af kemi.

Løbende optimering af produktionen

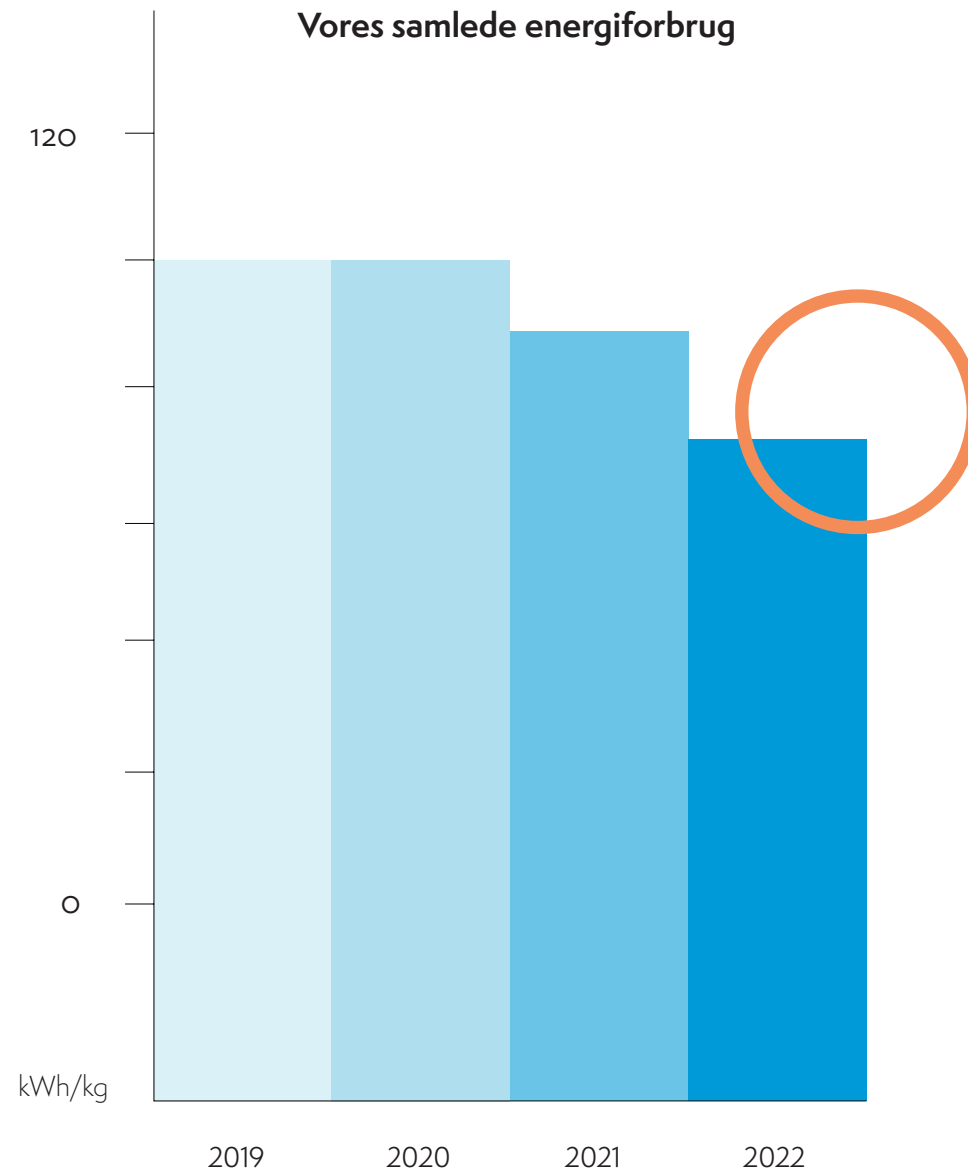
Som produktionsvirksomhed har vi helt naturligt et stort energiforbrug, og vi arbejder derfor løbende på at reducere forbruget af ressourcer som el, gas og diesel.

Derfor har vi sat et mål om at reducere vores samlede energiforbrug med 30 % frem mod 2025 med udgangspunkt i 2020. I 2022 formåede vi at reducere energiforbruget med 8 %.

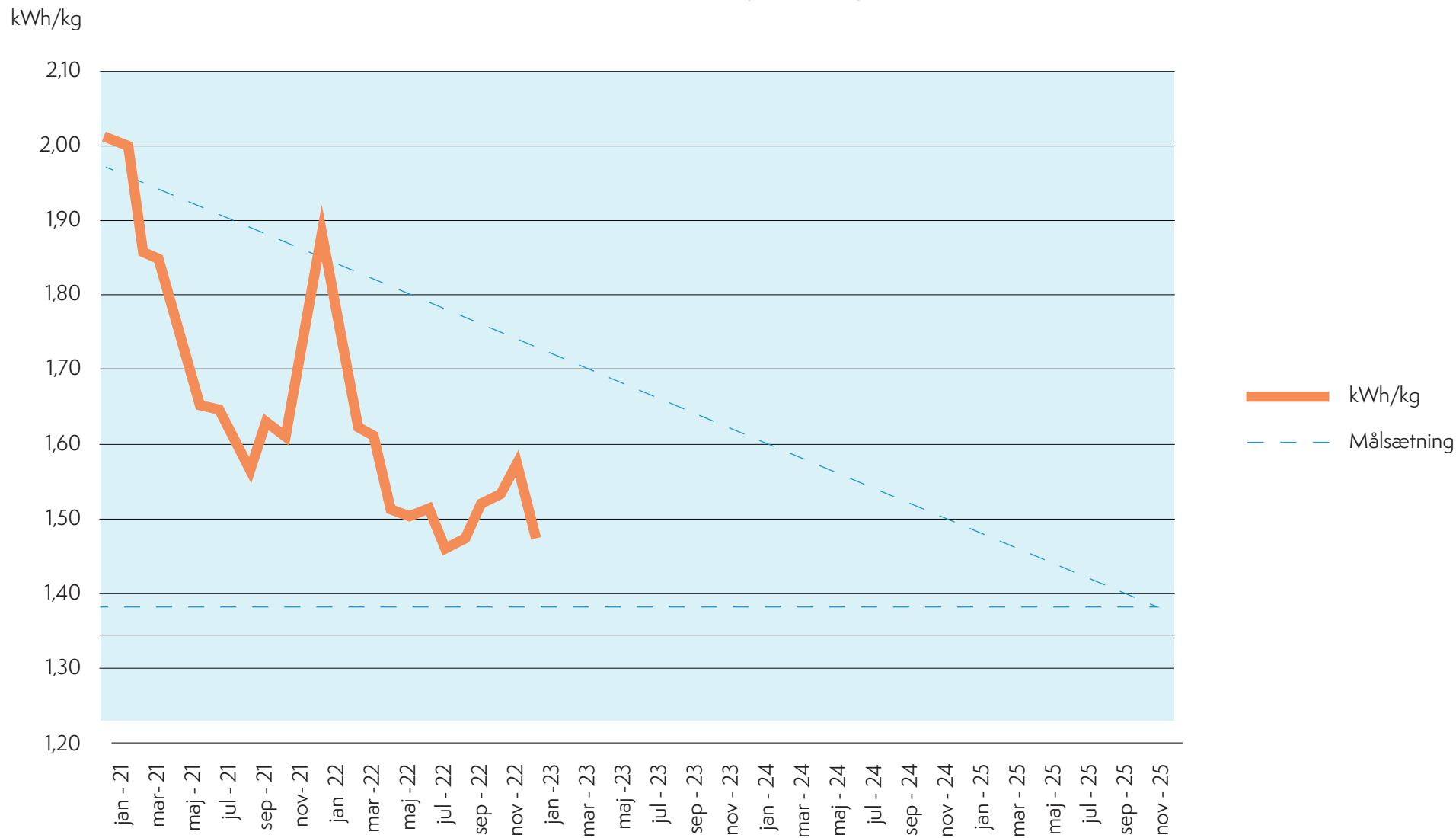
I takt med at nye og forbedrede kemikoncepter kommer til, optimerer vi løbende vores vaskeprogrammer, hvilket blandt andet betyder, at vi i dag kører flere lavtemperaturvaske end tidligere. Det reducerer ikke alene energiforbruget, men har også en positiv effekt på tekstilernes holdbarhed.

Dertil kommer vedligeholdelsen af vores maskinpark, der gennem investeringen af nye maskiner er med til at sikre et mindre energiforbrug.

Vores samlede energiforbrug



En status på vores energiforbrug



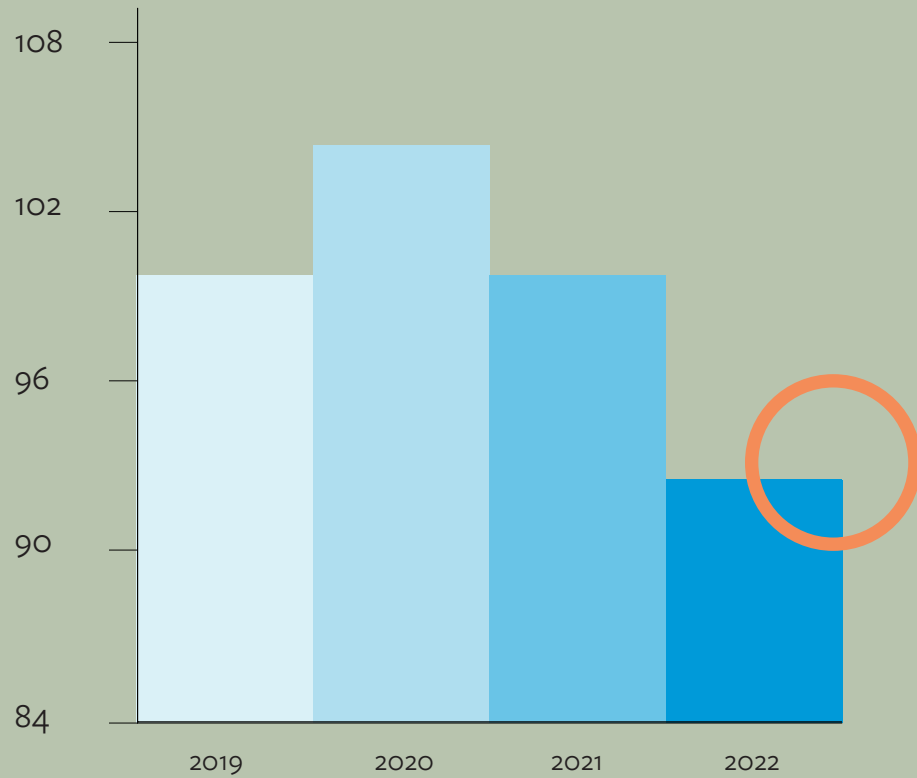
CASE

Nye maskiner i St. Heddinge

På vores vaskeri i St. Heddinge, der vasker for hotel- og restaurationsbranchen, blev der i 2022 i gangsat en række forberedende energitiltag i produktionen. Her besluttede man sig blandt andet for at indkøbe et nyt vaskerør, der blev leveret i starten af 2023.

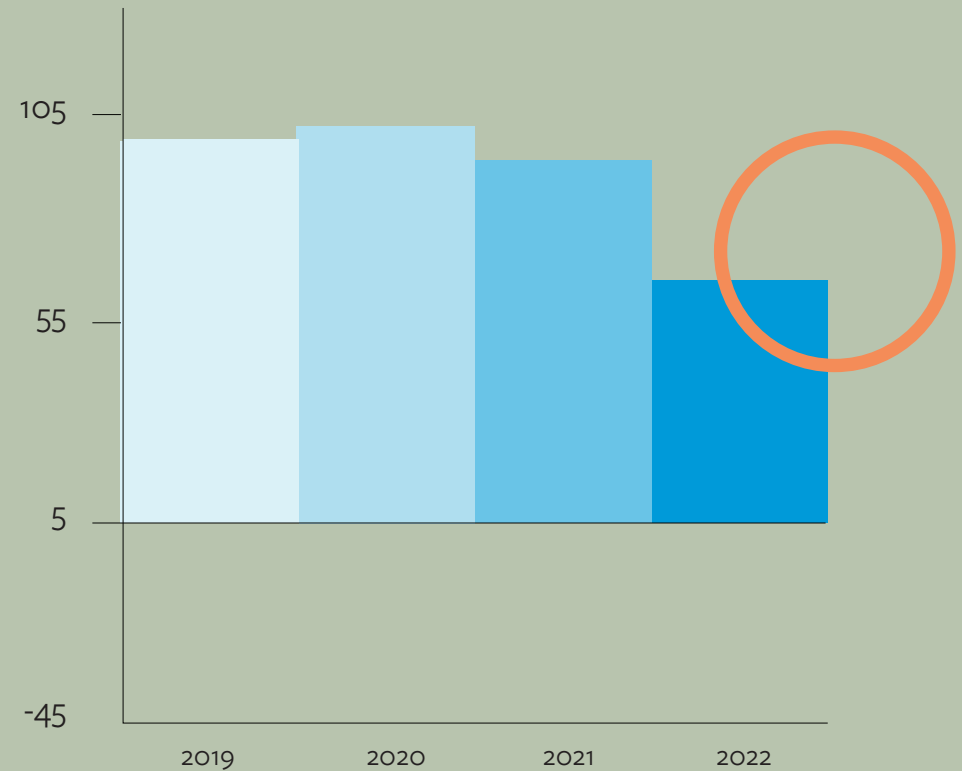
Med en betydeligt større kapacitet end sin forgænger kan den nye maskine rumme 30 % mere vasketøj, og det betyder helt konkret, at afdelingen på en og samme tid får en mere fleksibel og effektiv vaskesproces samt et reduceret energiforbrug. Derudover har afdelingen også investeret i en ny rulle til pudebetræk, der ligeledes bidrager til en mere effektiv produktion.





Elforbrug - indeks

Tallene viser det samlede elforbrug for alle vores vaskerier. I 2022 formåede vi at reducere det samlede elforbrug med 8 %.



CO2 - indeks ekskl. diesel

Vores opgørelse over CO2 dækker over gasforbrug, el og rumvarme. I 2022 formåede vi at reducere 11 % CO2.



Ansvarlig transport

Vores evne til at reducere klimaomkostninger i forbindelse med transport spiller en afgørende rolle for vores mål om at nedbringe energiforbruget med 30 % frem mod 2025.

Derfor optimerer vi løbende vores kørselsruter, investerer i nye transportmidler og sikrer, at alle nye last- og varebiler leases efter den nyeste euronorm.

Vi bestræber os desuden altid på at fylde bilerne mest muligt, og dertil bliver alle vores chauffører uddannet i miljørigtig kørsel, ligesom vi rådgiver kunderne til så få ugentlige leveringer som muligt.



CASE

Levering af vasketøj på elcykel

I foråret 2022 gennemførte vi et pilotprojekt, hvor 39 visiterede borgere på Amager samt 35 i Indre By i København fik leveret deres vasketøj på mere klimavenligvis.

Med cyklen vil vi ikke blot kunne spare 1.934 liter diesel samt 22.000 km. i løbet af et år, men også lette trafikbelastningen i det tættrafikerede København.

CASE

Dobbeldækkertrailere

I det forgange år fik flere divisioner nye dobbeldækkertrailere. De nye trailere har 60 % større kapacitet end de almindelige, og de kan derfor spare divisionerne for flere køreture til og fra kunderne, hvilket har positive konsekvenser for både brændstofforbruget og trafikken på vejene.

Med den nye trailer sparer vores division i Odense eksempelvis fem køreture om ugen svarende til 113.880 km om året, mens der opnås en årlig CO₂-besparelse på 78.293,4 kg.



MINDRE TEKSTILSPILD MED DFD UPCY

Mindre spild og maksimal udnyttelse af eksisterende tekstiler er et vigtigt klimatiltag, når det handler om at forbedre ressourceeffektiviteten i vores forsyningskæde.

I DFD kasserer vi cirka 1 ton tekstiler om dagen, hvilket har store klimamæssige konsekvenser, hvis det går op i røg. Derfor lancerede vi tilbage i 2019 konceptet DFD upcy, hvorigennem vi genanvender kundernes kasserede tekstiler gennem upcycling, recycling og downcycling med målsætningen om at genanvende 100 % af de kasserede tekstiler i 2025

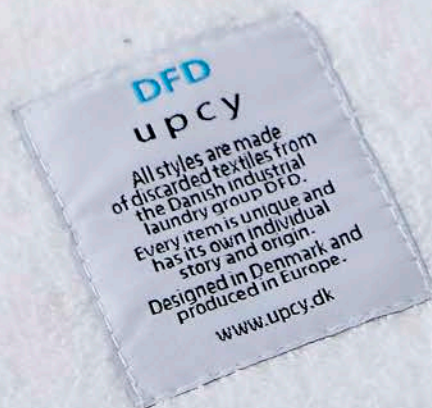
I 2022 formåede vi at genanvende 71 % af de kasserede tekstiler og udviklede 26 nye styles.

Vi havde desuden sat et mål om, at 10 % af vores tekstilindkøb i 2022 skulle ske via DFD upcy – ét mål vi næsten lykkedes med at realisere, da 9,19 % af vores tekstilindkøb kom fra DFD upcy.

Partnerskaber er nøglen til succes

Partnerskaber er afgørende for, at vores løsninger bliver en succes. Derfor sker genanvendelsen af tekstilerne i tæt samarbejde med kunderne og andre samarbejdspartnere, for kun herved kan vi sikre, at de får en reel og brugbar værdi.

Med DFD upcy præger vi dermed ikke kun vores egen værdikæde i en mere bæredygtig retning, men også kundernes, da de gennem konceptet får mulighed for at genanvende deres aflagte tekstiler.



Sådan får kasserede tekstiler nyt liv:

- Duge = servietter og kokkejakker
- Dynebetræk = linnedposer og kokkeskjorter
- Dyner = dynejakker
- Forklæder = patchforklæder
- Lagner og inkontinensstykker = overtrækskitler og skoovertræk
- Softshelljakker og måtter = computertasker
- T-shirts = håndstykker til håndørring
- Ambulancetæpper = cardigans
- Frottéhåndklæder og badekåber = håndstykker



CASE

Linnedposer til feriehusbranchen

I 2022 lancerede vi linnedposer fremstillet af kasseret dynebe-træk fra hotelbranchen. Løsningen giver vores kunder i ferie-husbranchen mulighed for at fravælge plastikemballage – og den mulighed har Feriepartner Danmark grebet.

Over de næste fem år vil feriehusudlejeren spare op i mod 500.000 plastikposer.

Med den nye løsning er der dermed store miljømæssige gevinster at hente for kunderne, og tager samtlige aktører i feriehusbranchen den nye løsning til sig, kan de tilsammen spare miljøet for op til 3,3 millioner plastikposer over en femårig periode.

CASE

Tekstilovertræk til nyfødtes vugger

På fødeafdelingen på Aalborg Universitetshospital er det slut med at bruge plastikovertræk til de nyfødtes vugger. Sammen med afdelin-gen udviklede vi i 2022 tekstilovertræk, der er fremstillet af kasserede vaskesække.

Med mere end 3500 fødende om året afløser tekstilovertrækket nu tilsvarende mange stykker plastik til glæde og gavn for miljøet.



CASE

Udviklingsprojekt: Flergangshandsker til hospitaler

Sammen med Teknologisk Institut og Bait A/S tog vi i det forgange år hul på et nyt udviklingsprojekt, hvor vi over en toårig periode skal forsøge at skabe et cirkulært alternativ til de blå engangshandsker, som sundhedsvæsenet bruger i massevis.

Målet er, at handskerne skal kunne indgå i eksisterende cirkulære kredsløb hos os på lige fod med klude og andre tekstiler, og lykkes det, er der store miljømæssige gevinster at hente for sundhedsvæsenet.

Med flergangshandskerne vil det desuden også være muligt at imødekomme eventuelle forsyningsproblemer, da de vil bidrage til en mere fleksibel og modstandsdygtig forsyningskæde.

CASE

Håndstykker til håndaftørring

I 2022 fik vi foretaget en livscyklusanalyse af vores håndstykker til håndaftørring. Håndstykkerne er cirkulært alternativ til håndpapir og er fremstillet af kasserede t-shirts.

Analysen, der blev foretaget af NIRAS, konkluderede, at håndstykkerne udleder ca. 30 % mindre CO₂, og at de i miljømæssigt perspektiv er fordelagtige i 11 ud af 16 påvirkningskategorier.

MENNESKER



Se denne video og få en kort introduktion til afsnittet.



En tryk og sikker arbejdsplads

Vores medarbejderes trivsel er et vigtigt ansvar og afgørende for, at vi kan drive og udvikle vores forretning.

Derfor arbejder vi hele tiden på at skabe de bedste rammer for et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, der fremmer samarbejde, eksekveringskraft og den enkelte medarbejders udvikling.

Det gør vi med lokalt forankrede politikker og retningslinjer i de enkelte afdelinger, der alle tager udgangspunkt i arbejdsmiljøcertificeringen ISO 45001. Med certificeringen sætter vi hvert år nye ambitiøse mål for vores arbejdsmiljø, der har til formål at beskytte og udvikle vores medarbejdere.

Desuden fungerer vores arbejdspladsvurdering (APV) som et centralt værktøj i vores forebyggelsesarbejde, da det løbende viser, hvor vi kan forbedre det fysiske og psykiske arbejdsmiljø.

28%

Vi har reduceret antallet af arbejdsulykker med fravær med 28%.

Sikkerhed på arbejdspladsen

Uanset om vores kolleger arbejder på kontor eller i produktionen, skal det være sikkert at gå på arbejde. Vi arbejder derfor løbende med indsatser og initiativer, der skal være med til at forebygge ulykker og arbejds-skader.

Særligt på vores vaskerier kan hverdagen være præget af ensartede og manuelle opgaver. For at forebygge fysisk nedslidning og arbejds-skader arbejder vi derfor med rotationsplaner. Med rotationsplanerne sikrer vi skift efter hver pause og stiller krav til, at vores medarbejdere højst arbejder to timer ad gangen ved samme funktion.

Derudover benytter flere vaskerier sig af elastiktræning, der er bevist at have effekt på ergonomien, da elastiktræningen kan være med til at løsne op og forebygge eventuelle spændinger i kroppen.

Færre arbejdsulykker

På baggrund af vores indsatser formåede vi i 2022 at reducere antallet af arbejdsulykker med fravær med 28 %. Tallet refererer til arbejdsulykker, hvor sygdommelding har været nødvendigt.

CASE

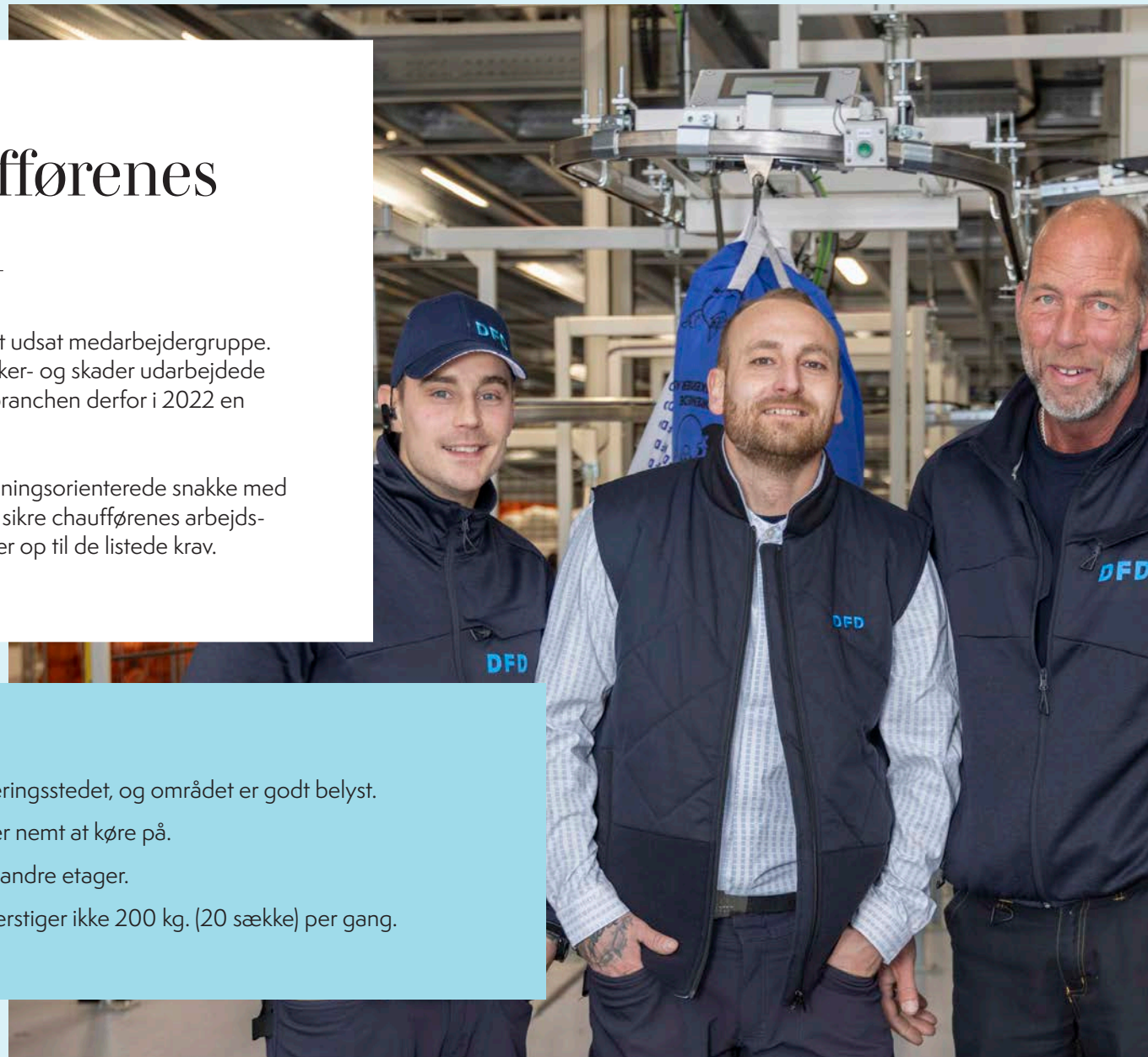
Fokus på chaufførenes arbejdsforhold

Vores servicechauffører tilhører en særligt udsat medarbejdergruppe. Med henblik på at forebygge arbejdsulykker- og skader udarbejdede vores division for hotel- og restaurationsbranchen derfor i 2022 en tjekliste til den gode levering.

Tjeklisten danner fundament for gode, løsningsorienterede snakke med kunderne om, hvordan vi i fællesskab kan sikre chaufførenes arbejds-vilkår, hvis de nuværende forhold ikke lever op til de listede krav.

Uddrag af tjekliste

- Chaufføren kan parkere direkte ved leveringsstedet, og området er godt belyst.
- Underlaget er jævnt, ryddet for sne og er nemt at køre på.
- Der elevator til rådighed ved levering til andre etager.
- Afhentning af sække uden container overstiger ikke 200 kg. (20 sække) per gang.



CASE

Sikkerhedstavle forebygger arbejdsulykker i Aalborg

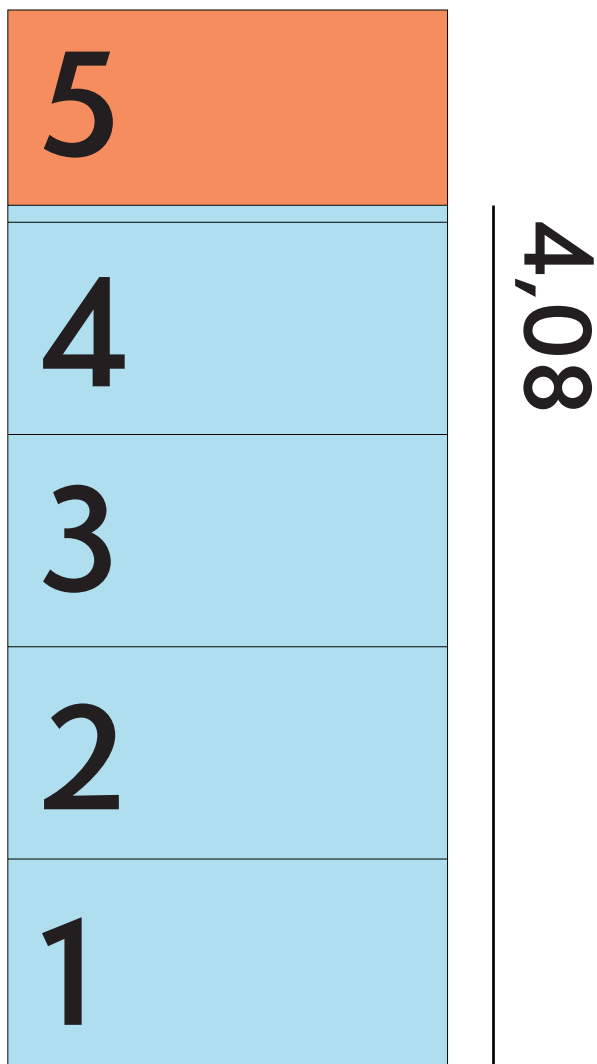
I Aalborg forebygger vores kolleger arbejdsulykker ved hjælp af en arbejdsmiljø- og sikkerhedstavle. Tavlen giver produktionsmedarbejderne overblik over aktuelle ulykker, herunder hvad der skete, og de kan ligeledes se alle sikkerhedsregistreringer, der omfatter episoder, der potentielt kunne have ledt til en ulykke.

Disse hændelser bliver kaldt "good catches" og "near miss" og drøftes på afdelingens daglige morgenmøder, hvor der også udpeges en ansvarlig, hvis registreringen kræver en korrigerende handling.

CASE

Nye containere skal reducere antallet af ulykker

Langt de fleste ulykker blandt vores kunder, chauffører og kollegaer i produktionen sker i forbindelse med de containere, som rummer rent og beskidt vasketøj. I 2022 tog vi derfor konsekvensen og igangsatte et nyt projekt, der skal sikre, at alle nyindkøbte vogne er af bedre kvalitet.



Et trygt arbejdsmiljø

Det psykiske arbejdsmiljø er afgørende for vores medarbejders trivsel. Vi bestræber os derfor på at skabe rammerne for en åben, ærlig og indflydelsesrig kultur, hvor den enkelte medarbejder føler sig set og hørt.

Vi har en klar forventning om, at virksomhedens ledere går foran med et godt eksempel og styrer efter et stærkt etisk kompas, der sikrer, at vi hele tiden balancerer vores forretningsorienterede og dedikerede kultur med en passende adfærd.

Gennem løbende samtaler på afdelings- og individniveau tager vi løbende temperaturen på vores medarbejders trivsel samt indgår i konstruktiv dialog ved sygefravær. Det giver vores medarbejdere mulighed for at udtrykke eventuelle udfordringer og behov. Vi arbejder desuden aktivt på at

forebygge alle former for chikane og har ligeledes stort fokus på vores whistleblowerordning. Med whistleblowerordningen er det vores ambition at skabe rum for, at vores medarbejdere trygt, sikkert og anonymt kan indberette overtrædelser af love, regler og andre alvorlige forhold.

Mål for medarbejdertrivsel

Arbejdsglæde er vigtigt for trivslen, og derfor har vi sat et mål om, at arbejdsglæden skal ligge på minimum 4 ud af 5. Hertil er vores årlige trivselsundersøgelse et vigtigt værktøj, da den giver os indblik i, hvorvidt vores medarbejdere er glade og tilfredse. I 2022 lå den totale score for arbejdsglæde på 4,08, hvilket er 0,03 højere end året før. Den samlede svarprocent var på 86,5, hvilket var 0,5 % bedre end 2021.

Sygefravær

Vi har i det forgange år oplevet en mindre stigning i sygefraværet. I sygefraværsstatistikken indgår deltidssygdom, gået hjem-sygdom samt almen sygdom, og statistikken inkluderer ligeledes efterdønningerne af CO-VID-19. Vi vil derfor fortsat have arbejde på at reducere sygefraværet, så vi fremadrettet kan efterleve vores mål om et sygefravær på max. 3 %.

Medarbejderomsætning

I 2022 lå vores medarbejderomsætning på 32 %, der både omfatter medarbejdere på kontor og i produktionen. Medarbejderomsætningen skal blandt andet ses i lyset af vores sæsonansatte medarbejdere, og dertil spiller antallet af kundeafgange kontra kundetilgange også en afgørende rolle for, hvor mange medarbejdere vi ansætter og siger farvel til i løbet af et år.



Uddannelse og kompetenceudvikling

Vores medarbejdere er afgørende for vores forretningsmæssige succes, og vi tilbyder derfor løbende kurser og uddannelser, der kan bidrage til både personlig og faglig udvikling.

Det gør vi blandt andet med henblik på at kunne fastholde og tiltrække kvalificeret arbejdskraft, da vores medarbejdere spiller en nøglerolle for virksomhedens fortsatte udvikling.

Når vores kolleger uddanner sig inden for nye områder, kommer det imidlertid ikke kun DFD til gode, men også dem selv og vores kunder.

2025 ambition

100 % af vores produktionsmedarbejdere skal have tilbudt kompetenceudvikling.

Nye kurser og uddannelser

I løbet af 2022 kickstartede vi vores uddannelsesindsats, der har været sat på standby de forgange år som følge af COVID-19.

Året bød helt konkret på opstarten og udviklingen af nye kurser, herunder også e-learningkurser, der fremadrettet skal sikre en mere ensartet og dedikeret onboarding af nye medarbejdere.



Verdensmålsuddannelse

Blandt de nye kurser har vi udviklet et med fokus på FN's verdensmål. Det skal hjælpe vores kolleger med at forstå betydningen af verdensmålene, herunder blive klogere på vores mål, delmål, og hvordan de har betydning for forretningen og vores kunder. Kurset foregår over en dag og kombinerer oplæg og øvelser.

Koordinatoruddannelse

I DFD bakker vi op om talenterne i produktionen, heriblandt i form af vores produktionskoordinatoruddannelse. Uddannelsen giver vores kolleger en allround vaskerividen samt viden om ledelse, kommunikation og håndtering af forskellige kulturer, hvilket er afgørende for succesfuld ledelse i en mangfoldig virksomhed.

Graduate program

I DFD vil vi bidrage til udviklingen af morgendagens talenter, og vi har derfor gennem mange år tilbudt nyuddannede og unge i starten af deres karriere at blive en del af vores graduate program. Med programmet introducerer vi de unge mennesker til vores branche og erhvervslivet generelt, og gennem det toårige forløb får kandidaterne mulighed for at afprøve sig selv i roller inden for salg, service og produktionsledelse samt forretningsudvikling og projektledelse.

Screeninger og kompetenceudvikling

På 14 ud af vores 15 vaskerier igangsatte vi i slutningen af 2022 en screening af vores medarbejdere, og det sidste vaskeri forventes at påbegynde screeningerne i foråret 2023.

Screeningerne bliver foretaget med henblik på kompetenceudvikle vores produktionsmedarbejdere og chauffører, der på baggrund af screeningerne bliver tilbudt kurser i dansk og matematik. Relevante medarbejdere tilbydes også IT-kurser, og derudover vil vi lave et vaskerikursus i fremtiden.

Som et led i screeningen bliver vores medarbejdere også testet for ordblindhed, og vi tilbyder derfor ordblindkurser til de medarbejdere, det er relevant for.



Eksterne og interne kurser:

- Introprogram
- Kerneværdikursus
- Lederkursus
- Værdi360-kursus
- Forhandlingsteknikkursus
- Verdensmålsuddannelse
- Ny i lederrollen
- Excel
- Præsentationsteknik
- Produktionskoordinatoruddannelse
- Kurser i dansk, matematik og IT
- Projektstyringsprogram

Løbende efteruddannelse:

- Industrioperatør
- Vaskeriteknikker
- EU-chaufføruddannelse
- EGU
- IGU
- HD



En mangfoldig og inkluderende arbejdsplads

I DFD betragter vi diversitet og mangfoldighed som en styrke, og vi arbejder med en bred definition, der både omfatter køn, nationalitet, alder, seksualitet, religion mv.

Vores mange forskelligartede arbejdsopgaver på vaskerierne gør det muligt at ansætte personer både med og uden uddannelse, og vi bidrager derfor til et rummeligt og inkluderende arbejdsmarked, der tilbyder anstændige jobs.

DFD består dermed af mange forskellige medarbejdergrupper, og vores forretning er afhængig af, at der er et godt sammenspil mellem disse. Det kræver gensidig respekt og forståelse for hinanden, og vi opererer derfor med en flad og åben ledelsesstruktur med ambitionen om at skabe et tæt sammenhold på tværs af organisationen.

I DFD er koncernsproget dansk. Med mange forskellige nationaliteter kan sproget derfor være en udfordring i hverdagen, som vi forsøger at imødekomme ved at tilbyde kurser i dansk samt ved at lave både skriftlige og visuelle instrukser.

53%

53% af de ansatte i DFD er kvinder.

50%

Ud af dem med lederansvar er 50% kvinder.



Ansvarlige indkøb

Vores indkøb og produktion af tekstiler skal ikke blot understøtte den cirkulære økonomi, men skal også ske på ansvarlig vis – både hvad angår mennesker og miljøet.

Krav til leverandørerne

I DFD har vi sat et mål om, at 100 % af vores strategiske tekstilleverandører skal overholde vores Code of Conduct, som udgør en del af vores Supplying Direction of Social & Environmental Responsibility.

Vores Code of Conduct er udviklet med afsæt i FN Global Compacts 10 principper og har til formål at sikre, at alle gældende menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og miljølovgivninger bliver overholdt i vores leverandørkæde. Af denne fremgår det også, at vi ikke tolererer bestikkelse og korruption.

I vores Code of Conduct stiller vi blandt andet krav om, at leverandørerne altid skal kunne tilbyde tekstiler certificeret med OEKO-TEX Standard 100. Det er vores garanti for, at produktet er kontrolleret for indhold af sundhedsfarlige kemikalier.

Færre leverandører, flere mærkninger

Gennem de senere år har vi haft fokus på at reducere antallet af leverandører med henblik på at kunne indgå i tættere partnerskaber om bæredygtig tiltag. Det har blandt andet betydet, at vi har øget antallet af mærkninger, der sikrer miljø og social ansvarlighed i værdikæden, heriblandt i form af:

- GOTS – The Global Organic Textile Standard
- BCI – Better Cotton Initiative
- Fairtrade

Udvælgelse af strategiske leverandører

Den strategiske udvælgelse af leverandører sker ud fra, hvorvidt der er værdimæssig og strategisk overensstemmelse mellem DFD og leverandøren. Ligeledes sker udvælgelsen på baggrund af vurderinger af:

- Hvorvidt leverandørens produkt er kritisk
- Muligheden for single sourcing
- Hvorvidt produktområdet er strategisk
- Muligheden for løbende forhandling
- Muligheden for at indgå i formelle, men fleksible relationer

Årlige auditeringer

Med henblik på at sikre at vores leverandører overholder kravene i vores Code of Conduct afholder vi årligt contract reviews med alle vores strategiske tekstilleverandører. Ved mødet evalueres tekstilleverandøren for overholdelse af kontrakt, produktionsforhold og eventuelle reklamationssager

Ved besøg i produktionen gennemgår vi produktionsforholdene, og der udfærdiges i forbindelse med hvert besøg en auditrapport.

Overholder en leverandør ikke vores krav, kræver vi en konkret handlingsplan som skal efterleves inden for 12 måneder. Er leverandøren ikke i stand til at imødekomme vores krav, ønsker vi ikke at samarbejde.



EN POSITIV ROLLE I SAMFUNDET

DFD
upcy

All styles are made of discarded textiles from the Danish industrial laundry group DKO. Every item is unique and has its own individual story and origin. Designed in Denmark and produced in Europe.
www.upcy.dk



SOS
BØRNEBYERNE

I DFD ønsker vi at sætte et positivt aftryk ude i verden, og vores støtte går derfor både til lokalområder i og uden for Danmark.

Samarbejde med lokalområder

Vi er bevidste om, at DFD som virksomhed spiller en væsentlig rolle i de lokalområder, vi befinder os i. Derfor vil vi gerne være en aktiv medspiller og bidrage positivt til håndteringen af de udfordringer, som præger de enkelte områder.

Det gør vi ved at samarbejde med kommunernes jobcentre og andre organisationer om at skabe succes historier for de mennesker, der står på kanten af arbejdsmarkedet i form af virksomhedspraktikker, fleksjobs og løntilskud.

SOS Børnebyerne

DFD har gennem mange år støttet op omkring SOS Børnebyernes indsatser, og 2022 var ingen undtagelse. I løbet af året

donerede vi 100.000 kr. samt 5000 muleposer med tryk, der blev brugt i forbindelse med den tilbagevendende landsindsamling.

I forbindelse med krigen og de triste omstændigheder i Ukraine donerede vi desuden varmt tøj samt 1.000.000 kr., der gik til SOS Børnebyernes arbejde med at sikre forældreløse børns tilværelse i Ukraine.

Job til Ukrainske flygtninge

Krigen i Ukraine har sendt millioner af mennesker på flugt, heriblandt nogle af vores nuværende kolleger. I løbet af 2022 tog vi imod en række ukrainske flygtninge, der nu arbejder på vores vaskerier rundt omkring i landet.

Dyner og puder til ældrecentre i Litauen

I starten af året fik dyner og puder nye ejermænd i Litauen, da vi sendte dyner, puder og sengelinned afsted til ældrecentre i Litauen. Donationen blev arrangeret i

samarbejde med Rotary Danmark, der er en verdensomspændende institution, der bidrager og støtter op om den gode sags tjeneste.

Superpartner i Nykøbing FC

Siden 2020 har vi sponsoreret og bakket op om boldglade mennesker i fodboldklubben Nykøbing FC, og i 2022 forlængede vi partnerskabet. I dag sponsorerer vi derfor fortsat spillertøj til U14 og U16-pigeholdene samt opvarmningstrøjer til klubbens NordicBet Liga-hold.



DFD
Textilia

Kongebakken 1
2765 Smørum
+45 70 10 16 68
www.dfd.dk
salg@dfd.dk
